

Le russe : choisir la différence et l'ouverture culturelle!

- **Est-ce une langue difficile ?**

Contrairement aux idées reçues, l'étude du russe n'est pas plus difficile que celle d'une autre langue !

L'apprentissage de l'alphabet se fait progressivement et donne lieu à des exercices de calligraphie appréciés de nombreux élèves.

Malgré l'importance de l'accent tonique, la prononciation du russe est plus facile pour les francophones que celle de l'anglais. Les règles de lecture sont beaucoup plus simples qu'en anglais et en français. Le russe possède un grand nombre de mots d'origine française ou anglaise, ce qui facilite la mémorisation du vocabulaire.

La quantité de travail personnel à fournir n'est pas plus importante qu'en cours d'anglais, d'espagnol ou d'allemand. Chaque élève peut réussir à condition d'apprendre ses cours régulièrement.

De plus, l'apprentissage du russe se fait généralement au sein de groupes plutôt restreints (15-20 élèves environ), ce qui favorise la participation orale active de chaque élève et permet une progression rapide.

- **Pourquoi choisir le russe en LV2 ?**

Le russe est **l'une des langues les plus parlées au monde avec presque 300 millions de locuteurs**. Elle est toujours utilisée dans les pays de l'ex-URSS. C'est aussi la plus répandue parmi les langues slaves, sa connaissance peut donc aussi aider à se faire comprendre et dialoguer en Europe de l'Est.

Le russe est une **langue structurée et structurante** qui développe des qualités de logique et de méthode.

Le russe permet d'avoir accès à une **culture d'une très grande richesse** et aide à comprendre un **mode de vie et une manière d'être différents**. En cours de langue, nous abordons aussi l'histoire du pays, sa culture, ses traditions, ses codes socio-culturels... Quelle richesse que de pouvoir découvrir une culture à la fois proche et si différente dès la 5^{ème} !

Enfin, à compétences égales, la maîtrise du russe est souvent considérée par les recruteurs comme un **atout professionnel**. Le russe est de plus en plus recherché par les entreprises dans des domaines aussi divers que l'économie, la gestion, le droit, les sciences et techniques, l'informatique, le journalisme, l'agroalimentaire, l'édition, l'immobilier, le tourisme, le luxe, la coopération spatiale, médicale et culturelle...

N'hésitez pas à me contacter pour plus de renseignements,

Mme Chamrei, professeur de russe.